

Die fünf Grundprinzipien des Lean-Managements

- Den Wert aus Sicht des Kunden definieren
- Den Wertstrom
- Das Fluss-Prinzip
- Das Pull-Prinzip
- Perfektion anstreben

Die bei der Alap Europa GmbH angewendete Lean Prinzipien:

Der Wert = wofür die Kunden zahlen

Verluste = sind solche Tätigkeiten, die Kraftreserven anwenden, aber keinen Wert den Kunden erstellen.

Unsere Dienstleistungen wurden aus der Sicht der Wertschöpfung überprüft, was fördert Wert für die Kunden?

Verminderung der Verluste:

- Vorherige sorgfältige Planung der Arbeitsaufgaben, vorherige Überprüfung der Arbeitsanweisungen, Prüfanweisungen, Bestimmung von Bilder und Grenzmuster.
- Standardisierte Prozesse und Anordnung der Arbeitsplätze.
- Schulung der Arbeitsprozesse und Überwachung der Durchführung.
- Entwickeltes EDV Leitsystem, effektive Datenverarbeitung

Wertstrom

Bewertung:	Arbeitsvor- bereitung	Nacharbeit, Qualitäts- prüfung	Report Erstellung, Bericht der Qualitätsdaten	Abschluss der Arbeit, Abrechnung der Ergebnissen
Wertschöpfend, für den Kunden wichtig		X	X	
Notwendig, aber schafft keinen Wert	X			X

Das Fluss-Prinzip

Bei der Nacharbeit und Qualitätsprüfung arbeiten wir mit minimalen Vorräten.

Der größte Vorrat von einem Produkt ist höchstens eine Lieferungslos.

Die bearbeiteten Produkte werden unverzüglich den Kunden weitergeleitet, es gibt keine interne Lagerung.

Das Pull-Prinzip



Die Produkte in den Eingangsbereich werden ständig überprüft, und eine Bearbeitung innerhalb 24 Stunden wird angestrebt.

Die bearbeiteten Waren werden unverzüglich an die Übergabe-Ort getragen und in kürzester Zeit den Kunden übergeben und schnell abgeliefert.

Perfektion anstreben, kontinuierliche Verbesserung

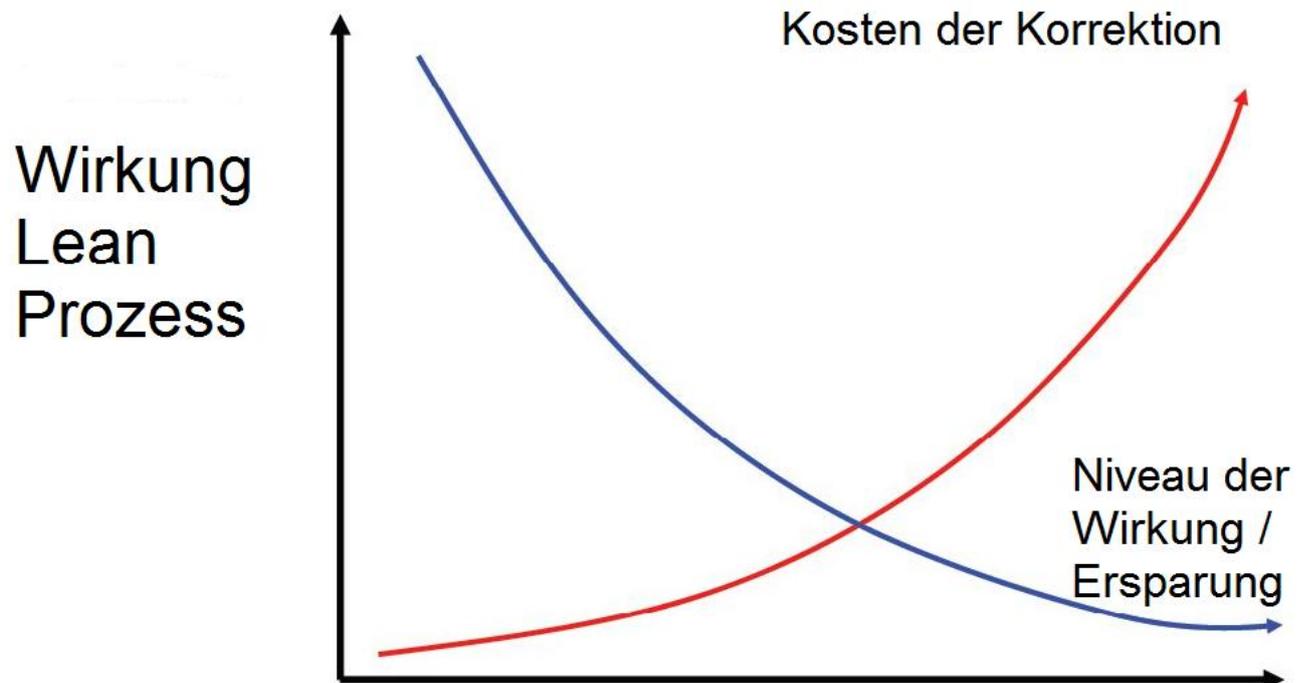
Die Arbeitsprozesse und –Mittel werden ständig verbessert:

Die Vorschläge, Ideen der Mitarbeiter werden gefragt, nach prüfung werden die nützlichen eingeführt.

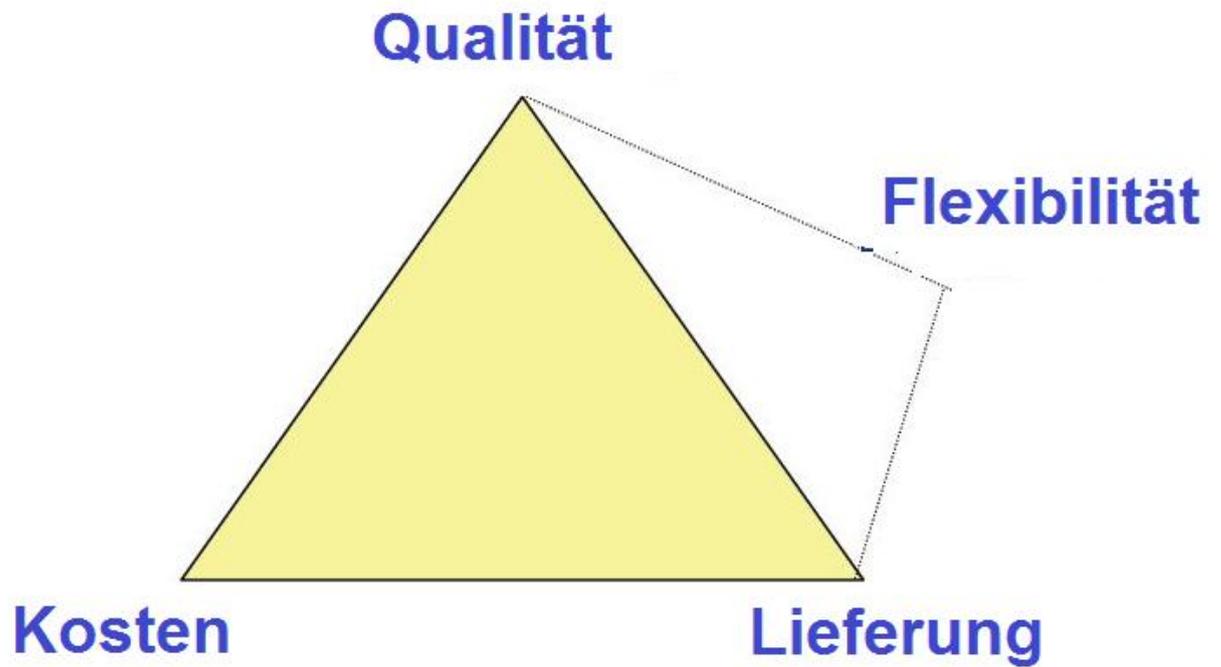
Je nach Notwendigkeit werden grössere Investments realisiert:

- Schaffung neue Arbeitsbereiche, Verbesserung der Sauberkeit in der Arbeitsplätzen.
- Volle Erneuerung der Beleuchtung der Arbeitsplätzen.
- Installierung einer Klimaanlage, Stabilisierung der Temperatur.
- Bestellung und Inbetriebnahme einer Service Wagen, zur schnellere Reagierung an die Kundenwünsche.

Wirkung des Lean Prozesses



Wertförderung der Dienstleistung



Kundenzufriedenheit